

## Ville de LAMBALLE-ARMOR

### REUNION DU CONSEIL MUNICIPAL DU 16 DECEMBRE 2024

#### EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS

L'an deux mille vingt-quatre, le 16 décembre 2024, à 18H30, le Conseil municipal, légalement convoqué, s'est réuni en séance publique à l'espace Lamballe Terre & Mer, 41 rue Saint-Martin à Lamballe-Armor, sous la présidence de M. Philippe HERCOUËT, Maire de Lamballe-Armor.

*Date de l'envoi de la convocation : 10 décembre 2024*

#### **PRESENTS :**

BENOIT Jean-François, BREXEL Pierrick, BRIENS Pierrick, CAURET Camille, de SALLIER DUPIN Stéphane, FORTIN Céline, GAUVRIT Thierry, GILLARD Nadine, GOUEZIN Alain, GRIMAUULT David, GUYMARD Jean-Luc, HERCOUET Philippe, JEGU Josianne, LE BOUCHER Colette, LE BOULANGER René, LE MOIGNE Christine, LEVY-ROBERT Christelle, L'HEVEDER Jérôme, LINTANF Goulven, M'BAREK Sébastien, MEGRET Yves, MERIAN Caroline, PECHA Virginie, RICHEUX Laëtitia, ROYER Thierry, URVOY Laurence, VITEL Fabien

#### **ABSENTS :**

- ARTHEMISE Fabienne donne pouvoir à JEGU Josianne,
- BERNU Sylvain donne pouvoir à LE BOUCHER Colette,
- BOUZID Nathalie donne pouvoir à L'HEVEDER Jérôme,
- BURLLOT David donne pouvoir à GOUËZIN Alain,
- GOASTER Samy donne pouvoir à MERIAN Caroline,
- LAVENU DE NAVERAN Héléne donne pouvoir à LINTANF Goulven,
- LE GUEN Nadège donne pouvoir à GAUVRIT Thierry,
- MIGNAN Brigitte donne pouvoir à HERCOUET Philippe,

**SECRETARE DE SEANCE** : GILLARD Nadine

#### **Délibération n°2024-101**

Membres en exercice : 35 – Présents : 27- Absents : 8 – Pouvoirs : 8

<b>CULTURE</b> <b>BIBLIOTHEQUE – PROJET CULTUREL, SCIENTIFIQUE, EDUCATIF ET SOCIAL (PCSES)</b> <b>PERIODE 2025-2028</b>
---

Le projet scientifique, culturel, éducatif et social (PCSES) est un document stratégique, qui permet de « partager les enjeux de la lecture publique, garantir la dynamique des projets portés par les collectivités territoriales avec l'aide de l'État et assurer l'inscription sur la longue durée de cette politique publique ». Cet outil de pilotage, interne mais aussi externe, définit les objectifs du service. Ce projet est à la fois :

- Culturel, car les bibliothèques ont une mission culturelle en suscitant la découverte de la diversité des expressions culturelles (littérature, poésie, théâtre, philosophie, conte, illustration, musique, arts...) et en assurant la médiation, en lien avec des partenaires artistiques et culturels,
- Scientifique, car les bibliothèques ont une mission scientifique, en suscitant la découverte des sciences et en facilitant l'accès par des ateliers scientifiques (et numériques), en luttant contre la fracture numérique, en lien avec des partenaires scientifiques,
- Educatif, car les bibliothèques ont une mission éducative, en offrant un accès à l'information, en construisant un esprit critique, en sensibilisant, en éduquant aux médias et à l'information, en éduquant au développement durable, en lien avec des partenaires de l'éducation,

- Social, car les bibliothèques ont une mission sociale, en suscitant le lien et l'intergénérationnel, la mixité culturelle, la lutte contre les exclusions, en sensibilisant à la laïcité et à la citoyenneté, en lien avec les partenaires sociaux, associatifs, éducatifs.

Ce document stratégique, pour la période 2025-2028, a fait l'objet d'une concertation entre la direction du service, les agents, les bénévoles, la population et les élus. Il permettra aux équipes de disposer d'une feuille de route claire autour de 3 grands axes de développement :

- Un réseau structuré autour d'une médiathèque centrale,
- Une médiathèque qui s'adapte aux évolutions de la société et aux nouveaux usages,
- Une médiathèque comme lieu de vie dans la cité, ouverte à tous et toutes.

La validation du PCSSES est, par ailleurs, obligatoire pour bénéficier des financements de soutien au développement de la lecture publique.

Vu :

- Le Code Général des Collectivités Territoriales,
- Le Manifeste de l'UNESCO sur la bibliothèque publique (1994),
- La Charte des bibliothèques adoptée le 7 novembre 1991 par le Conseil Supérieur des Bibliothèques,
- La Loi Robert, du 21 décembre 2021 relative aux bibliothèques et au développement de la lecture publique.

#### **Après en avoir délibéré :**

Le Conseil municipal :

- APPROUVE le Projet Culturel, Scientifique, Educatif et Social (PCSSES) 2025-2028, ci-après,
- AUTORISE le Maire, ou son représentant, à signer tout document nécessaire à l'exécution de cette délibération.

#### **VOTE : Adopté à l'unanimité**

FAIT ET DELIBERE A LAMBALLE-ARMOR, LESDITS JOUR, MOIS ET AN.

(suivent les signatures)

**POUR EXTRAIT CONFORME,**

A Lamballe-Armor, le 23 DEC. 2024

Philippe HERCOUËT

Maire de Lamballe-Armor



*Handwritten signature in blue ink.*

Certifié exécutoire, compte tenu :

De la transmission en Préfecture le 23 DEC. 2024

De la publication le 23 DEC. 2024

*Handwritten signature in blue ink.*

Pour le Maire  
Par délégation  
Lydie MICHEL  
Directrice  
Administration Générale



**Lamballe-Armor**  
en Penthievre

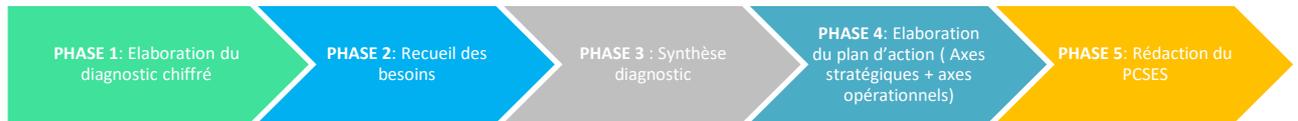
**PROJET CULTUREL  
SCIENTIFIQUE EDUCATIF  
ET SOCIAL  
2025-2028**

Le Projet Culturel, Scientifique, Educatif et Social (PCSES) est un document par lequel une collectivité territoriale détermine les objectifs d'un établissement de lecture publique.

C'est un texte formalisé par la bibliothèque et validé par la Collectivité. Il a vocation à être rendu public et régulièrement évalué et actualisé.

Il explicite le rôle de la bibliothèque dans son environnement géographique, économique, social et culturel particulier. Il définit la politique d'ensemble de la bibliothèque en matière d'offre de collections, de services, d'actions de diffusion auprès de la population. Il propose des réponses adaptées aux besoins sociaux et éducatifs de celle-ci. Il prévoit les moyens nécessaires à la mise en œuvre de cette politique.

## La méthode



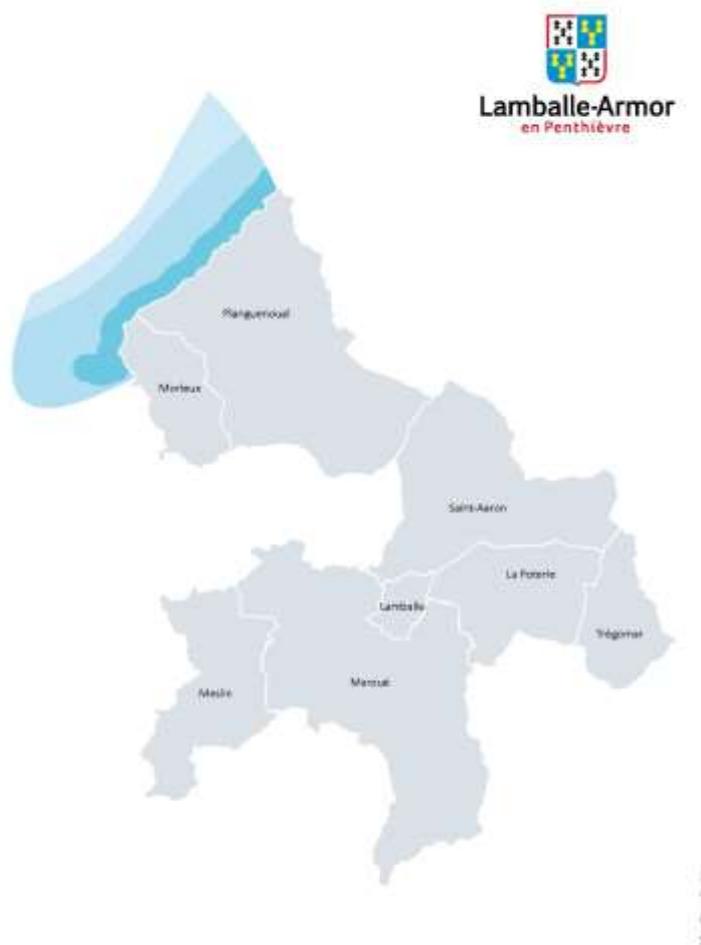
L'élaboration du PCSES a fait l'objet d'une concertation

- De la population, via un questionnaire de satisfaction à destination des usagers et non usagers
- De la population, via un groupe focus sur le bourg de Meslin
- Des partenaires du territoire, via un groupe focus
- Des agents, qui ont participé aux différentes phases de réflexion
- Des bénévoles, via un groupe focus regroupant tous les bénévoles

Un copil, composé d'élus de Lamballe-armor, d'un représentant des bénévoles, d'un représentant de la BCA, d'un représentant de la DRAC, de la directrice de la Vie de la Cité ainsi que de la responsable du service Bibliothèque, s'est réuni à plusieurs reprises pour valider les axes de travail.

## I. L'état des lieux - Diagnostic

Les statistiques vont nous permettre de dégager le profil de l'usager du territoire et notamment vivant proche de Lamballe-Armor. Pour ce faire, nous nous sommes appuyés sur les chiffres de L'INSEE 2017.



### 1.1. Le territoire de Lamballe-Armor

La commune de Lamballe-Armor a opéré de nombreuses mutations. La commune de Lamballe était formée depuis 1973 de l'association de 5 communes : Lamballe, Maroué, La Poterie, Saint-Aaron et Trégomar. En janvier 2016, Lamballe et Meslin se sont regroupées pour former la commune nouvelle de Lamballe et enfin, en janvier 2019, la commune nouvelle Lamballe-Armor est née du regroupement de 3 communes : Lamballe, Morieux et Planguenoual.

Ville centre de la Communauté d'agglomération, capitale du Penthièvre, Lamballe-Armor se positionne comme un pôle d'équilibre essentiel entre Saint-Brieuc et Rennes.

Avec près de 17 000 habitants, 3ème ville du département, Lamballe-Armor connaît une croissance démographique régulière (+2 % entre 2011 et 2016 source : Armorstat) qui s'explique notamment par un pôle d'emplois important, la gare ferroviaire (410 000 montées annuelles), la proximité de la RN12 et la diversité des milieux qu'elle présente (urbain, rural, littoral).

La ville profite du dynamisme des zones d'activités communautaires situées à proximité et connaît, de fait, une augmentation constante du nombre d'emplois (6297 emplois salariés en 2018, soit + 4.9 % par rapport à 2017 source Armorstat).

Le territoire comporte à la fois un espace urbain, un espace littoral et des espaces ruraux et s'étend sur environ 130 km<sup>2</sup>.

### 1.1.1. L'âge de la population

Il est pertinent pour nous, de connaître l'âge de nos potentiels usagers afin de pouvoir répondre à leurs besoins. L'âge peut également nous permettre de mieux cibler nos actions culturelles.

	Cotes d'Armor (2018) 599 584 hab.		Lamballe Terre et Mer (2018) 67 695 hab.		Lamballe-Armor (2018) 16 688 hab.	
Tranche d'âge	Habitant	%	Habitant	%	Habitant	%
0 à 14 ans	100 695	16.8	12 435	18.4	2 957	17.7
15 à 29 ans	83 393	13.9	9 159	13.5	2 340	14
30 à 44 ans	97 200	16.2	11 881	17.6	2 968	17.8
45 à 59 ans	120 689	20.1	13 569	20.0	3 366	20.2
60 à 74 ans	12 378	20.6	13 035	19.3	3 150	18.9
75 ans ou plus	7 381	12.3	7 616	11.3	1 906	11.4

En 2019, la plus grosse part de la population de Lamballe-Armor (20,2%) est représentée par les 45-59 ans. Ce pourcentage reste pratiquement inchangé depuis 2008. La part des autres tranches d'âge stagne aussi, excepté pour les 15-29 ans (représentant les étudiants ou la population active) qui baissent de 2.7 points et pour les 60-74 ans (représentant les retraités) qui augmentent de 4.3 points. Le taux de jeunes actifs a donc baissé, quand celui des jeunes retraités a augmenté.

Pour faciliter notre traitement nous avons regroupé les tranches d'âge en fonction de trois types ayant une incidence sur nos actions culturelles et nos ouvertures de médiathèques. Nous avons choisi le profil :

- Des actifs contraints par des heures de travail
- Des retraités n'ayant pas de contraintes fortes

- La jeunesse contraint par leurs horaires scolaires
  - L'âge moyen de la première population est de **45-59 ans (20,2%) = Actifs**
  - La seconde population = 60-74 ans (18,9%) = Retraités
  - La troisième population = 30 à 44 ans (17,8%) = Actifs
  - La quatrième population = 0 à 14 ans (17,3 %) = Jeunesse
  - La cinquième population = 15 à 29 ans (14%) = Ado + Actifs ou âge d'être actif
  - La sixième population = 75 ans et + (11,4%) = retraités et ou grand âge
- Soit une population d'actifs à hauteur de 52 % et une population de retraités de 30,3%.

**Constat pour la bibliothèque :**

**On retiendra donc que le territoire de Lamballe-Armor a une population vieillissante.**

**1.1.2. Le genre**

Le genre peut également nous permettre d'améliorer la qualité de nos collections, nos outils numériques, nos médiations culturelles en réalisant des actions spécifiques pour les hommes ou les femmes. Les intérêts culturels peuvent être différents entre les genres.

	Cotes d'Armor (2018) 599 584 hab		Lamballe Terre et mer (2018) 67 695 hab		Lamballe-Armor (2018) 16 688 hab.	
Sexe	Habitant	%	Habitant	%	Habitant	%
<b>MASCULIN</b>	289 618	48.3	33 009	48.7	7 909	47.4
<b>FEMININ</b>	309 966	51.6	34 686	51.2	8779	52.6

Quel que soit le territoire observé, on est proche de 50% de femmes et 50% d'hommes. Dans ce cas, il apparait que cette donnée n'aura pas beaucoup d'impact que notre activité.

**1.1.3. La catégorie socio-professionnelle**

Il nous paraît important de connaître la catégorie socio-professionnelle de notre usagers potentiels afin d'adapter nos missions, nos collections, nos outils numériques, nos horaires d'ouvertures tout comme notre communication.

	Lamballe Terre & Mer (2018). 67 695 hab	Lamballe-Armor (2018) 16 688 hab.
Catégories	%	%
Agriculteurs exploitants	2,8	1,8
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	4,4	3,5
Cadres et professions intellectuelles supérieures	4,8	6,1
Professions intermédiaires (infirmier-agent de maîtrise ...)	12,9	14,7
Employés	13,9	12,7
Ouvriers	16,4	14,5
Retraités	34,2	34,6
Autres personnes sans activité professionnelle	10,6	12,2

Sur Lamballe-Armor les catégories socio-professionnelles les plus représentées sont :

- les professions intermédiaires, les employés et les ouvriers = 41,9%
- les retraités = 34,6%
- les personnes sans activité professionnelle = 12,2%

Cette donnée est à mettre en lien avec le niveau d'étude restant sur le territoire.

#### 1.1.4. Le niveau d'étude

Le niveau d'étude nous permettra de connaître l'orientation d'achat de nos collections, jeux, intérêt numérique et d'adapter la qualité des actions culturelles.

	Ensemble	Hommes	Femmes
Population non scolarisée de 15 ans ou plus	12 647	5 932	6 715
Part des titulaires en %			
Aucun diplôme ou certificat d'études primaires	19,0	16,3	21,4
BEPC, brevet des collèges, DNB	6,5	5,3	7,5
CAP, BEP ou équivalent	28,0	32,7	23,9
Baccalauréat, brevet professionnel ou équivalent	18,3	19,4	17,3
Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 2	12,7	13,2	12,3
Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 3 ou bac + 4	8,8	6,4	10,9

Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 5 ou plus	6,7	6,8	6,7
---	-----	-----	-----

Sur Lamballe-Armor, le niveau d'étude moyen est représenté par le CAP, BEP ou équivalent avec 28 % de la population.

Nous avons choisi de hiérarchiser les niveaux d'étude comme suit :

- **Niveau 1** : Sans ou faible diplôme (Aucun diplôme et BEPC et CAP, BEP), est la 1ere population représentée avec 53.5 %
- **Niveau 2** : le niveau d'étude Bac, brevets professionnels ou équivalent, est la 3<sup>e</sup> population représentée avec 18,3%
- **Niveau 3** : Bac +2, +3, +4, +5, est la 2<sup>e</sup> population avec 28,2 %

#### 1.1.5. La constitution de la famille

Pour affiner notre niveau d'étude nous choisissons d'analyser la constitution de la famille.

Constitution de la famille	Lamballe-Armor		Lamballe Terre & Mer	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
<b>Nombre de ménage</b>	<b>7 686</b>	<b>100%</b>	<b>66 424</b>	<b>100%</b>
Ménages d'une personne (célibataire, veuf)	2 783	36,2%	9 907	14,9%
Autres ménages sans famille (fratrie, colocation)	98	1,3%	818	1,2%
Couple sans enfant	2 357	30,7%	19 484	29,3%
Couple avec enfant (s)	1 884	24,5%	31 184	47%
Famille monoparentale	564	7,3%	5 030	7,6%

A la différence de Lamballe Terre & Mer, le type de foyer le plus représenté sur Lamballe-Armor est celui des personnes seules, avec 36,2%.

Vient ensuite le foyer constituant un public familial (couple avec enfant et famille monoparentale) avec 31,8 % de la population.

Le troisième foyer, avec 30,7% des ménages est celui de couple sans enfant.

#### **Constat pour la bibliothèque :**

**En conclusion, globalement les foyers d'adultes, seuls ou en couple sans enfant, sont majoritaire sur Lamballe-Armor avec 66,9 % des foyers, ce qui lui donne une particularité par rapport à la moyenne du territoire de l'agglomération.**

### 1.1.6. Le profil de notre potentiel usager

Les différents critères statistiques nous permettent de déduire le profil d'usagers potentiels pour le service Bibliothèque. Ce profil nous permettra d'adapter nos services, nos outils, nos collections et nos actions culturelles.

Le profil type du lamballe-armoricain est celui d'un retraité, sans enfant, propriétaire de son logement, majoritairement en maison et implanté dans la commune depuis au moins 10 ans.

## 1.2. Des équipements publics

Les équipements publics sont répartis de la façon suivante :

- Structure pour la petite enfance : 1 maison de la Petite enfance (service LTM), 1 micro-crèche (service LTM), 1 RPE
- Etablissements scolaires: 8 écoles publiques réparties sur 10 sites, 4 écoles privées, 2 collèges (privé et public) et 2 lycées (privé et public)
- 1 EMI
- 2 structures d'accueil pour personnes en situation de handicap dont le handicap visuel
- 1 EHPAD
- 3 résidences autonomes
- 1 centre hospitalier
- 1 théâtre municipal – scène de territoire : le Quai des rêves
- 1 conservatoire de musique (service LTM)
- 1 ludothèque (service LTM)
- Le musée Mathurin Méheut (GIP), ouvert en juin 2022
- Des complexes sportifs dont la récente Halle du Liffré (équipement communautaire)

Lamballe-Armor est constitué d'un riche tissu associatif qui propose une offre importante et diverse, que ce soit dans la pratique du sport, dans le domaine culturel ou en faveur du lien social par exemple. Il est dénombré environ 320 associations sur le périmètre de la commune.

### Constat pour la bibliothèque :

- **Secteur culturel structuré et dense**
- **Nombre de structures conséquentes qui peuvent avoir des besoins et qui peuvent être lieu ressources pour des partenariats**
- **un tissu associatif riche**

## 1.3. La lecture publique à Lamballe-Armor

### 1.3.1. Les Bibliothèques et leurs missions

Les bibliothèques doivent mettre à disposition de tous les publics des collections de différents types de documents, à des fins d'information, de loisir, d'éducation, de culture. Elles ont pour mission de :

- Favoriser l'accès à l'information ; former le public à son utilisation, sous toutes ses formes (imprimée, numérique, audiovisuelle).
- Fournir un espace public de rencontre, de confrontation et de réflexion (la bibliothèque comme lieu de vie sociale), et de débat citoyen.
- Conserver et développer les fonds patrimoniaux. Contribuer à la promotion et à la diffusion du patrimoine.
- Contribuer à la promotion et à la diffusion de la création culturelle.
- Permettre une médiation culturelle en direction des arts, des sciences humaines et sociales, des sciences et techniques, de la littérature.
- Contribuer au développement de la lecture et à la lutte contre l'illettrisme. Créer et renforcer l'habitude de lire chez les enfants dès leur plus jeune âge.
- Mettre en œuvre des stratégies pour aller au-devant de nouveaux publics.
- Soutenir la formation initiale et continue et l'auto-formation.

L'évolution du terme « bibliothèque » vers « médiathèque » fait référence à la variété de supports. Son fonctionnement est semblable à celui d'une bibliothèque mais elle se diversifie par les différentes ressources mises à la disposition du public pour s'informer. Il est donc possible d'y consulter des vidéos ou bien encore des documentaires, de la musique ou des jeux.

### 1.3.2. Descriptif du service Bibliothèque de Lamballe-Armor

La Bibliothèque municipale est constituée de 4 équipements : les sites de Lamballe, Meslin, Planguenoual et Morieux.

- La bibliothèque de Planguenoual est située au Nord-est de la ville, sur la partie littorale de la commune. Ouverte en 2016, elle offre des documents en direction des publics adultes et jeunesse dans un espace clair et agréable. Sa surface est de 100 m<sup>2</sup>

- La bibliothèque de Morieux est également située sur le littoral, à proximité de Planguenoual. Située dans l'ancienne garderie de l'école, elle a réouvert en 2019. Elle propose des documents en direction des publics adultes et de la jeunesse. Sa surface est de 80 m<sup>2</sup>.
- La bibliothèque de Meslin est située dans la partie sud de la commune. Occupant l'ancienne école, elle propose dans 216 m<sup>2</sup> (incluant le préau et une salle multifonction) des documents pour les adultes et de la jeunesse.
- La bibliothèque de Lamballe est en cœur du centre historique, à proximité des commerces et d'autres services publics. Il s'agit d'une ancienne demeure bourgeoise agrandie en 2002 pour proposer sur 1400 m<sup>2</sup> un secteur adulte, un secteur jeunesse et un secteur musique et cinéma. Par ailleurs, elle a la particularité de proposer un fonds ancien. En effet, la société de lecture de Lamballe, fondée en 1774 et une des premières de Bretagne, est à l'origine de la Bibliothèque municipale actuelle. Le fonds ancien riche de plus d'un millier de titres contient notamment sept manuscrits : « Logique de Lambert d'Auxerre », du XIII<sup>e</sup> siècle, ou « Essais historiques sur Lamballe et le Penthievre » de Maître Cornillet, daté de 1823, par exemple. Le fonds contient également, un dictionnaire chinois-français-latin, publié « d'après l'ordre de Sa Majesté l'Empereur et Roi Napoléon le Grand, par M. de Guignes, résidant de France à la Chine », de 1813. Ce fonds, assez diversifié, regroupe en majorité des livres à caractère religieux, d'histoire et géographie, de sciences, complétés par du droit, des actes administratifs, de la littérature classique latine.

Planguenoual - 100 m<sup>2</sup>



Morieux - 80 m<sup>2</sup>



Lamballe - 1500 m<sup>2</sup>



1 BIBLIOTHÈQUE  
= 4 SITES

Meslin - 216 m<sup>2</sup>



Ce réseau propose un service de proximité avec des ouvertures au public sur plusieurs sites en simultanément :

- Planguenoual : 12h par semaine, et 8h/semaine aux mois de juillet et août
- Morieux : 4h par semaine, réduite à 2h/semaine aux mois de juillet et août et 2 semaines de fermeture par an
- Meslin : 13h/semaine et 11 semaines de fermeture sur l'année.
- Lamballe : 26h/semaine, réduite à 16h/semaine en juillet et août.

	Lundi	Mardi	Mercredi	Judi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Lamballe centre		14h-18h	10h-18h	10h-12h30	14h-19h	10h-13h 14h-17h30	
Meslin		16h-19h	9h30-12h30 14h-18h			9h30-12h30	
Morieux			15h30-17h30			10h-12h	
Planguenoual	16h30-18h30	17h-18h30			17h-19h	10h-12h	

	Total semaine
Lamballe centre	26h/semaine
Meslin	9h/semaine
Morieux	4h/semaine
Planguenoual	7h30/semaine

### Constat pour la bibliothèque

#### Atouts :

- un service public de qualité reconnu par les usagers (retour du questionnaire de satisfaction),
- un réseau qui offre un maillage de la culture sur le territoire de Lamballe-Armor.

#### Faiblesse :

- un morcellement de l'activité sur les 3 sites,
- un mauvais état de la bibliothèque de Meslin (vétusté du bâtiment),
- une disparité des horaires d'ouverture voire accès limité.

### 1.3.3. Le personnel

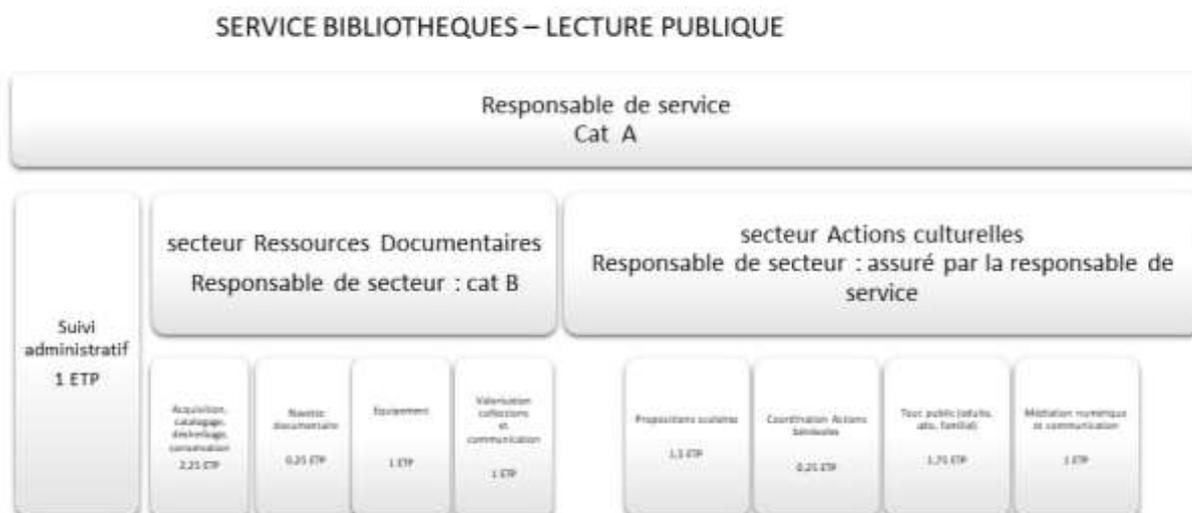
Le personnel formé se décline comme suit :

Agents	ETP
1 bibliothécaire (catégorie A)	1
1 coordinatrice ACPB (catégorie B)	1
7 ATP (catégorie C)	7
3 vacataires (catégorie C)	3
1 agent administratif	0,5
1 assistante administrative	1

Soit un total de 12 personnes pour 11,5 ETP.

Jusqu'au printemps 2024 le fonctionnement est extrêmement classique avec une organisation cloisonnée et répartie par secteurs (adulte, jeunesse, multimédia et musique/cinéma).

L'organisation évolue au printemps 2024, après passage en CST, proposant la mise en place de 2 secteurs : le secteur « Ressources documentaires » et le secteur « Actions culturelles et médiation »



Le réseau de site ne pourrait fonctionner sans l'aide d'une grande ressource humaine d'environ 25 bénévoles sur le réseau assurant les permanences d'ouverture et des temps d'animation.

Sur chacun des sites de Morieux et Planguenoual, un bénévole référent est le relai d'information privilégié avec les agents du service.

### 1.3.4. Les moyens techniques

#### La navette documentaire

Lors de la création de Lamballe-Armor, il a été décidé de considérer que le nouveau service de Lecture publique constituait une seule bibliothèque sur plusieurs sites. Cette organisation devait favoriser la libre circulation des documents : il est en effet possible d'emprunter et de ramener les documents indifféremment dans l'ensemble des sites de la commune.

Afin de répondre à la mobilité des lecteurs et surtout des documents, une navette hebdomadaire dessert les 3 annexes et permet à l'utilisateur de faire venir dans la médiathèque de son choix les documents qu'il souhaite réserver. La navette constitue un service qui dynamise les emprunts et illustre la plus-value d'un travail en réseau.

En 2023, 11 314 documents ont été acheminés par la navette : soit environ 6,7 tonnes manipulés, portés et transportés avant d'être de nouveau rangés.

Ce service de navette est un service qui mobilise de manière importante le service et nécessite des moyens techniques adaptés (logiciel métier adapté à la circulation, disponibilité d'un véhicule utilitaire). Les différentes étapes de la navette sont :

- Recherche des documents
- Préparation des caisses de documents par lieux de lecture
- Aller chercher le véhicule à la Mairie
- Charger les caisses dans le véhicule
- Faire le circuit en s'arrêtant sur chacun des sites
- Recherche des documents sur chaque site
- Remise en caisse
- Chargement dans le véhicule
- Décharger à la médiathèque de Lamballe centre
- Retourner le véhicule à la Mairie
- Traiter les retours et les réservations des documents
- Remise en rayon des documents.

Circuit	km parcourus	effectuée par	temps trajet uniquement	temps de travail total : trajet + recherche des réservations prépa+ traitement
Lamballe-Morieux-Planguenoual-Meslin	34 km	1 agent médiathèque cat. B ou C	45 min	4 à 5h

En plus de ce circuit hebdomadaire, pour faire vivre et dynamiser les bibliothèques de proximité, les collections de documents sont en partie renouvelées à chaque trimestre : près de 400 documents sont ainsi

échangés entre les sites annexes et la médiathèque centrale. Les bénévoles sont conviés à participer à cette rotation de fonds.

### [La boîte de retour](#)

Des boîtes de retours de documents sont disponibles à l'extérieur de la médiathèque de Lamballe centre et de Planguenoual, 24/24h et 7/7j, 365j/an.

Cette offre permet de déposer ces documents en dehors des horaires d'ouverture ou encore en mode « dépôt rapide ». Elle réduit notamment les délais de retard des retours de document.

Les retours ainsi effectués sont enregistrés à avant chaque ouverture de site.



### [Les automates de prêts](#)

La mise en place en 2021 d'automates de prêts sur le site de Lamballe a permis de libérer du temps aux agents afin d'être plus disponible au public. Par ailleurs, ce service réduit les risques de maladie chronique liés à la manipulation répétitive des documents.

Les automates de prêt participent également à fluidifier la circulation du public.



### Des espaces numériques

Deux espaces numériques sont disponibles au sein des bibliothèques : l'un à Lamballe, l'autre à Meslin.



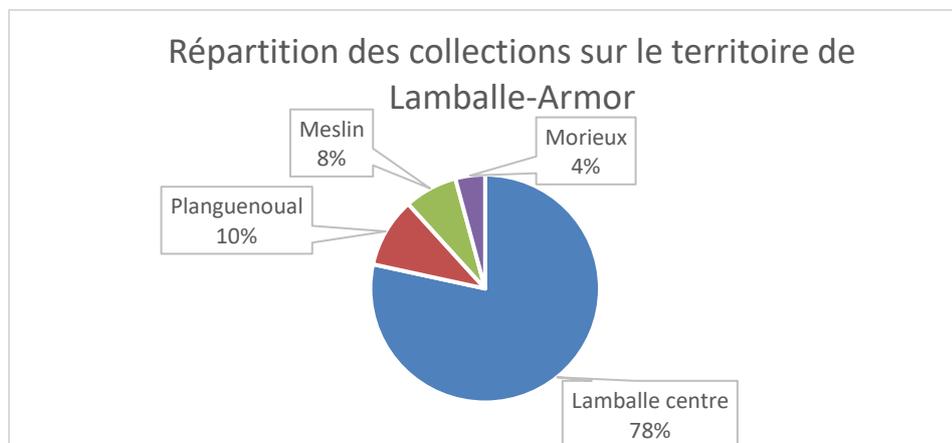
Le service dispose aussi d'outils numériques qu'il met à disposition du public pendant des temps d'animation ou sur simple demande :

- Liseuses
- Tablettes
- Makey makey
- Découpeuse Silhouette Camé

### 1.3.5. Les collections (chiffres de 2023)

#### Les collections par site

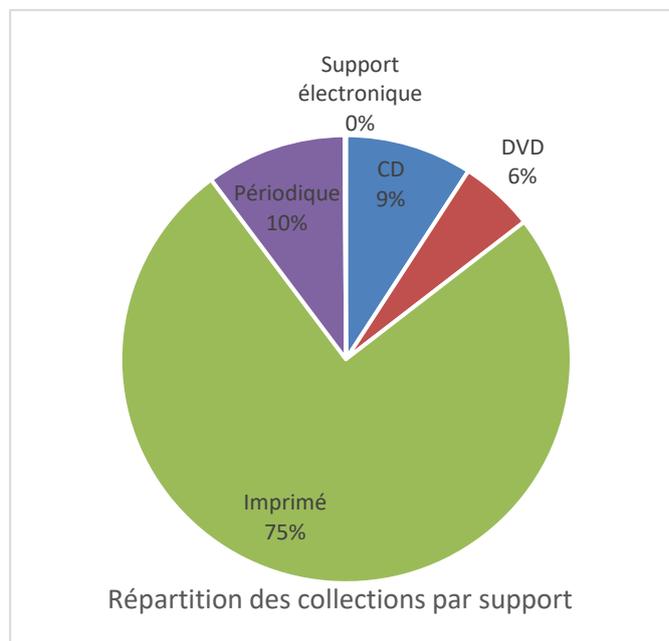
TOTAL	Lamballe centre	Planguenoual	Meslin	Morieux
61 850	48 504	6 118	4 643	2 585



Les collections du service Bibliothèque sont constitués de 61 850 documents (tous supports confondus). Seuls 1 020 documents (1,6 %) de cette collection sont à consulter sur place (fonds patrimonial) et 5 660 documents, soit 9 %, sont en accès indirect (c'est-à-dire en réserve).

### Les collections par support

Support	Nombre d'exemplaire au 31/12/2023
Non précisé	34
Affiche	1
CD	6 274
DVD	3 690
Imprimé	50 765
Jeu	2
Livre-CD	1 1014
Support électronique	70
Périodique	6 938



Les imprimés représentent la majorité des collections.

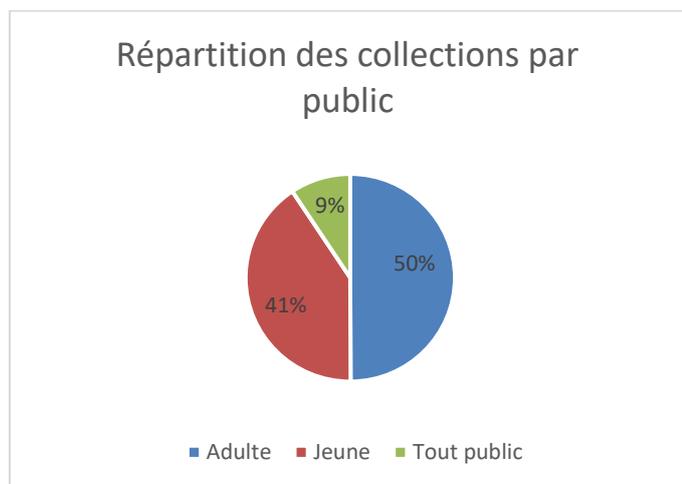
En comparaison avec la moyenne nationale, la Bibliothèque de Lamballe-Armor possède une collection très développée pour une commune de taille similaire. En effet pour des communes dont la population est entre 15 000 et 20 000, la synthèse des rapports annuels indique une moyenne de 38 640 livres, 5 630 documents sonores et 2380 documents vidéos.

### Les collections par public

Public visé	Nombre d'exemplaires au 31/12/2023
Adulte	34 354
Jeune	28 010
Tout public	6 424

Considérant que les collections « Tout public » sont destinées au public adulte mais disponible avec une carte jeunesse (en musique notamment), nous avons donc une répartition de 59% de collections en

adulte et 41% des collections en jeunesse ce qui est très proche des traditionnelles recommandation 60% pour le public adulte et 40% pour la jeunesse.



#### Les acquisitions en nombre d'exemplaires

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>CD</b>	211	211	182	107	165
<b>DVD</b>	222	233	259	170	181
<b>Imprimé</b>	8 618	6 120	5 355	5 296	5 814
<b>Total</b>	<b>9 051</b>	<b>6 607</b>	<b>5 795</b>	<b>5 573</b>	<b>6 160</b>

Comparé à la moyenne nationale des communes de même taille, le nombre de livres acquis est supérieur à la moyenne (2 150 livres en moyenne) tandis que le nombre de documents sonores et vidéos est inférieur (respectivement 220 documents sonores et 210 documents vidéos).

On constate une nette baisse du nombre d'exemplaires acquis entre 2019 et 2023. Pourtant le budget est resté sensiblement équivalent. Cette baisse s'explique par la hausse du prix du livre en général, impacté par la hausse du prix du papier.

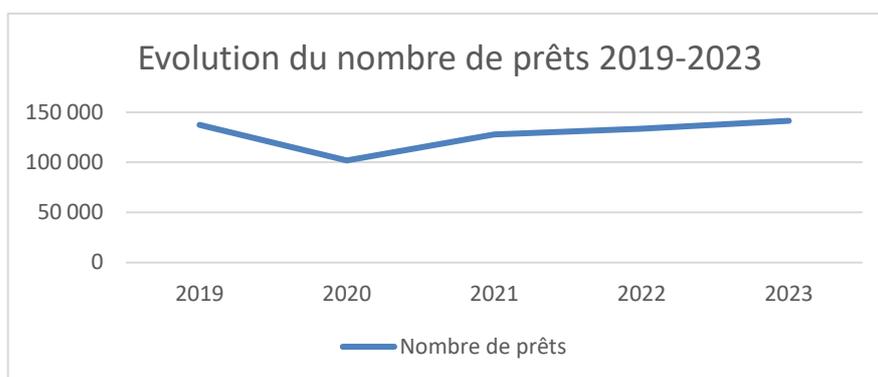
Pour veiller à conserver un fonds qualitatif, le service Livre et Lecture du Ministère conseille de maintenir un taux de renouvellement du fonds de 10% afin d'assurer au lecteur un bon choix de nouveautés. Le taux de renouvellement montre la vitesse à laquelle le fonds est rajeuni ou remplacé par les acquisitions

	<b>Nombre doc acquis</b>	<b>Nombre doc éliminés</b>	<b>Nombre de doc de la collection</b>	<b>Taux de renouvellement</b>
<b>CD</b>	165	277	6 274	0%
<b>DVD</b>	181	150	3 690	0,8%
<b>Imprimé</b>	5 814	3 423	50 765	4,4%

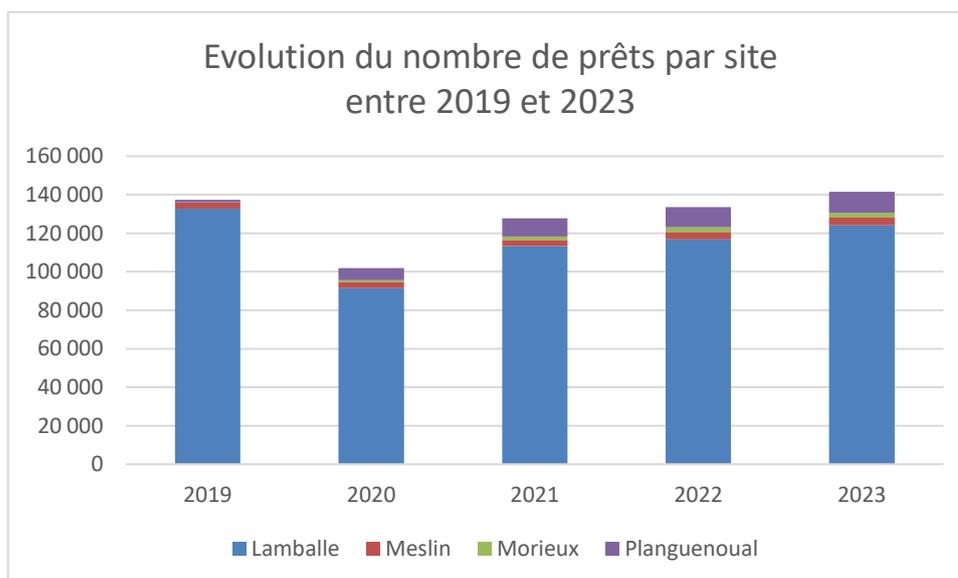
On constate qu'aucun des supports proposés à Lamballe-Armor n'atteint ce taux. Un travail de désherbage est à envisager afin de rajeunir le fonds tout en maintenant un nombre d'acquisition similaire.

### Nombre de prêts

En 2023, tous supports confondus, sur l'ensemble des sites, il y a eu 141 488 prêts.



Avec une répartition par site comme suit :



La rupture en 2020 correspond à la crise pandémique. Le nombre de prêts a fortement baissé mais la mise en place du « click and collect » sur Lamballe et Planguenoual a permis de continuer à répondre aux besoins des usagers d'où le maintien d'une dynamique de prêt. Depuis cette période, les sites retrouvent progressivement leur dynamique d'emprunt. On peut même constater que la légère baisse du nombre de prêts sur le site de Lamballe entre 2019 et 2023 se traduit par une hausse de prêts dans les sites annexes.

Ce phénomène s'explique notamment par le fonctionnement en réseau, permettant l'accès à l'ensemble du fonds documentaire quel que soit le site d'emprunt.

#### Répartition des prêts par supports

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Imprimés</b>	114 103	87 509	110 584	117 970	125 472
<b>CD</b>	8 597	4 905	5 887	5 142	4 984
<b>DVD</b>	14 435	9 311	11 217	10 409	11 032

On constate une forte chute des prêts des CD, avec un taux de rotation de 0,8% (4 984 prêts de CD pour 6274 documents disponibles), à l'image des évolutions d'usage dans les pratiques culturelles des Français.

Si la baisse n'est pas aussi radicale pour les DVD, on constate également une baisse nette et constante, correspondant également à l'évolution des usages, notamment une préférence pour les plateformes de streaming. Le taux de rotation en 2023 est de 3% (11 032 prêts de DVD pour 3690 DVD disponibles)

En 2023, il y a eu 125 472 prêts d'imprimés, soit un taux de rotation des collections imprimés de 2,5. On note l'essoufflement dans les documentaires (surtout adulte) les emprunts sont moins importants que le fonds. Depuis l'arrivée d'Internet, ceux-ci sont de moins en moins consultés par les usagers.

#### Répartition des prêts par public cible

Publics visés	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Adultes</b>	50 655	36 948	44 136	45 208	47 238
<b>Jeune</b>	76 430	58 917	76 580	81 748	87 553
<b>Tout public</b>	10 238	6 029	6 989	6 563	6 697

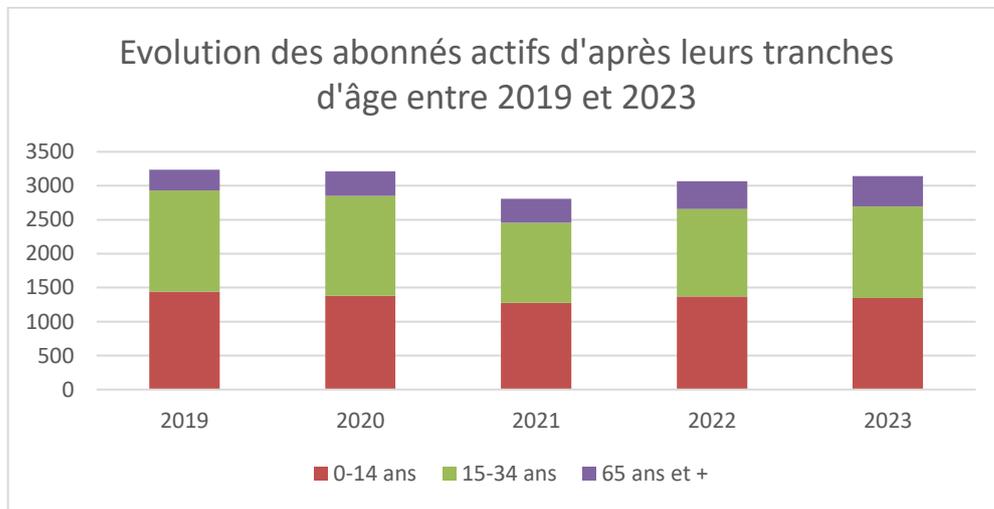
**Constat pour la bibliothèque :**

**Les collections à destination du public jeunesse sont quasiment 2 fois plus empruntées alors qu'elles représentent moins de la moitié des collections totales disponibles.**

### 1.3.6. Les usagers

Un abonné actif est une personne qui a emprunté au moins une fois dans l'année.

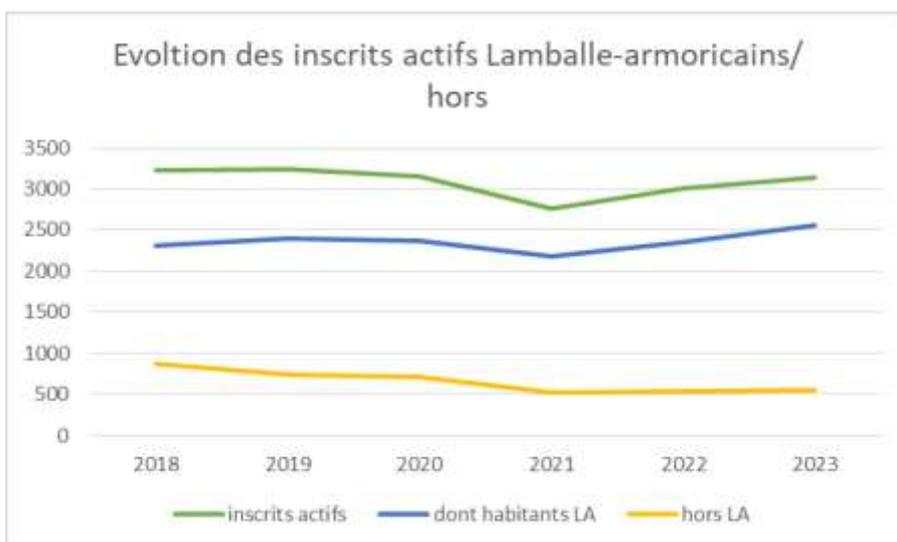
Tranche d'âge	2019	2020	2021	2022	2023
0-14 ans	1443	1380	1278	1369	1348
15-64 ans	1489	1469	1180	1290	1347
65 ans et +	306	362	351	408	447
<b>TOTAL</b>	<b>3238</b>	<b>3211</b>	<b>2809</b>	<b>3067</b>	<b>3142</b>
% de la population	19 %	18,8%	16,5%	18%	18,5%



Après avoir chuté lors de la crise pandémique du Covid 19, le nombre d'abonnés actifs se rapproche du chiffre d'avant la commune nouvelle (2019). Remontant en 2023 à 18,5% de la population, Lamballe-Armor est au-dessus de la moyenne nationale du pourcentage d'abonnés actifs pour les communes de 15 000 à 20 000 habitants, qui se situe à 17%.

#### Adhérents actifs par localité :

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Inscrits actifs</b>	3217	3235	3157	2765	3007	3131
<b>Dont habitant LA</b>	2307	2397	2372	2186	2349	2562
<b>Dont habitant hors LA</b>	867	739	714	518	538	560



### 1.3.7. Les moyens financiers du service

	<b>2023</b>
<b>Dépenses pour le personnel</b>	543 399€
<b>Dépenses d'Investissement (terrain)</b>	15 999€
<b>Dépenses d'acquisition documentaire</b>	56 583€
<b>Dépenses action culturelle</b>	8 777€
<b>Dépenses informatiques</b>	14 407€
<b>Equipement</b>	1895€
<b>Fournitures</b>	4580€
<b>Maintenance bâtiment</b>	4430€

#### Constat pour la bibliothèque

- **Personnel compétent**
- **Moyens en termes de ressources humaines et en termes de budget jugés satisfaisants**

### 1.3.8. Les actions culturelles du service Bibliothèque en 2023

Dans le cadre de ses missions, la bibliothèque construit un programme régulier et diversifié de manifestation culturelles, dans le but :

- De faire découvrir ou redécouvrir des œuvres et des auteurs, dans un équilibre entre le connu et la découverte ;
- De participer au débat démocratique en créant du lien entre les domaines du savoir, entre les différents modes d'expression et entre les publics, en se confrontant aux questions d'actualité ;
- De fidéliser et faire venir de nouveaux publics ;
- De participer à l'image d'une bibliothèque comme lieu de vie, de rencontre et de culture dans la ville.

La saison est construite sur une saison de septembre à juillet, avec des repères réguliers, notamment

- Pour les plus jeunes :
  - Les Racontines
  - Les Grandes Oreilles
  - Les cinés juniors
- Pour les jeunes et les adolescents
  - Les Fabriques
  - Le Prix 1001 feuilles ados
- Pour les adultes
  - Café Lecture
  - Le Prix 1001 feuilles noires
  - Prenez-en de la graine

Des rendez-vous réguliers sont également mis en place avec des groupes, notamment en 2023 :

- Le RPE
- L'ALSH
- Les crèches et micro-crèches de la ville
- L'EPHAD

L'action culturelle est un élément fort de l'ancrage de la bibliothèque sur le territoire. C'est pourquoi elle participe également à des temps forts culturel en dehors de ses murs :

- Quai des Mômes : un dimanche de printemps dédié aux familles autour de la parentalité et de la culture

- Fête de l'écolieu : un vendredi soir en juin autour du projet de l'écolieu porté par les enfants de l'école de Beaulieu.

Le service participe également à des temps forts nationaux, bénéficiant ainsi de la communication à l'échelle nationale

- Les Nuits de la lecture
- Les Journées du Patrimoine
- Partir en livre

Par ailleurs, le service accueille les scolaires tous les ans. Une programmation d'ateliers, parcours ou séance de lecture est transmise aux enseignants afin qu'ils s'inscrivent sur les propositions de leur choix. Tous les niveaux du 1er degré ont ainsi accès à plusieurs propositions. Les classes ont la possibilité de venir 6 fois dans l'année.

Sur 2023, les agents du secteur « Action culturelle et médiations » ont ainsi animé 285 créneaux d'accueil scolaire. Chaque accueil pouvant durer de 45 min à 1h30 selon l'âge des enfants.

#### **Constat pour la bibliothèque :**

- **Une programmation très orientée vers la petite enfance et l'enfance.**
- **Un nombre d'accueils scolaires très important**
- **Des partenariats à enrichir pour ancrer la bibliothèque sur le territoire.**

#### **1.3.9. Conclusion du diagnostic**

La Bibliothèque de Lamballe-Armor fait preuve de dynamisme (nombreuses animations, amplitude horaire). Néanmoins l'organisation d'animations est limitée par les espaces très occupés par les collections.

Celles-ci, au vu des données statistiques, sont vieillissantes. Alors que le budget d'acquisition est au-dessus de la moyenne nationale, le taux d'emprunt reste faible. Les collections ne sont pas assez mises en valeur. Les nouveautés sont alors noyées dans la masse.

Nous avons pu constater également que le public emprunteur est majoritairement composé d'enfants. Or la population vieillissante est majoritairement composée d'adulte en activité et de seniors. Tout en veillant à continuer de contenter le public jeunesse, il est donc nécessaire d'adapter les collections destinées au public adulte en étant vigilant sur les critères de sélection.

Bien que disposant de collections diverses et d'outils d'animation numérique, le service reste ancré dans l'image d'une bibliothèque traditionnelle et doit pouvoir montrer le visage d'une médiathèque dans toutes les dimensions.

Le diagnostic tend à démontrer la nécessité de repenser les espaces de la bibliothèque centrale et de revoir également l'offre de collection avec les usages du public. Il invite également à maintenir les éléments forts de l'établissement : un réseau permettant un maillage territorial, des animations pour la jeunesse mais de développer les partenariats vers les publics adultes, l'accessibilité et l'inclusion.

La médiathèque centrale a pour vocation de rayonner sur le territoire et de poursuivre la synergie avec les autres équipements culturels. Elle sera résolument orientée vers les usagers. En effet, l'évolution des pratiques culturelles induit aujourd'hui un élargissement des missions des bibliothèques : plus de lien social, de convivialité et une meilleure accessibilité feront de la médiathèque un lieu d'échange et de citoyenneté.

La modernisation de la bibliothèque s'inscrit pleinement dans le projet de mandat politique actuel. L'évolution des modes de vie et des pratiques culturelles des Français suscite de nouvelles attentes des usagers à l'égard de ce lieu public. Le projet participera donc à répondre aux enjeux du mandat politique à savoir :

- Favoriser l'épanouissement des habitants
- Encourager la démocratie locale en proximité avec les habitants
- Préserver la qualité de vie et l'environnement naturel des habitants
- Développer les solidarités et réduire les inégalités entre les habitants

Les missions du service vont bien au-delà du seul prêt de livres. Il s'agit de proposer un espace public offrant plus de médiation culturelle, de débat et d'accès à l'information.

## **II. Le projet culturel, scientifique, éducatif et social de la Bibliothèque de Lamballe-Armor 2025-2028**

Au regard de ce diagnostic, voici les 3 orientations retenues pour la période 2025-2028 et les objectifs en découlant :

### **Axe 1 : Un réseau structuré autour d'une médiathèque centrale**

Objectifs :

1. Conforter la structuration autour d'une médiathèque centrale et les annexes
2. Valoriser le rôle des bénévoles au sein du réseau et créer une vision partagée du projet culturel
3. Améliorer l'identification du réseau et adapter sa communication

### **Axe 2 : Une médiathèque qui accompagne les transitions et s'adapte aux nouveaux usages**

Objectifs :

4. Aider à s'épanouir avec le numérique
5. Contribuer à la transition environnementale
6. Développer la pratique des nouveaux usages

### **Axe 3 : Une médiathèque comme lieu de vie dans la cité, ouvert à tous et toutes**

Objectifs :

7. Favoriser l'accueil des publics éloignés de la lecture
8. Favoriser l'accueil des publics tout au long de la vie
9. Ancrer la médiathèque dans le dynamisme culturel du territoire

## Axe 1 : Un réseau structuré autour d'une médiathèque centrale

**Objectif n°1** : Conforter la structuration du réseau avec une médiathèque centrale et ses annexes

N°	Action	Moyens nécessaires	Résultats attendus / Indicateurs d'évaluation	Calendrier prévisionnel	Budget prévisionnel
1	<b>Déménager le site de Meslin au sein d'un pôle d'activité municipal pour le rendre plus attractif</b>	Projet de réhabilitation de la mairie actuelle pour accueillir la mairie	Fréquentation du lieu	Début des travaux pour septembre 2025	Inscrit au PPI
2	<b>Adapter les collections aux attentes des sites annexes par la mise en place de fonds flottants</b>	Mobilisation du secteur « Ressources documentaires » Point d'étape avec les bénévoles référentes de site	- Suivi de l'évolution des collections sur les sites - Nombre de prêts par site	Après une phase de test, déploiement pour tous les sites pour le printemps 2025	Pas de budget supplémentaire
3	<b>Construire des outils de suivi d'analyse des collections</b>	- Module statistique du SIGB - Remise à plat du plan de classement des collections	- Suivi et analyse des collections selon les taux de rotation par domaine/support/public cible/site	A réaliser courant 2025	Pas de budget supplémentaire
4	<b>Adapter les horaires des sites pour les rendre plus</b>	Etude de la fréquentation des sites	- Evolution du volume horaire - Evolution de l'amplitude horaire - Amélioration de la fréquentation	- Octobre – novembre 2026 : diagnostic temporel	

	<b>complémentaires et lisibles</b>	Groupe de travail avec les bénévoles		- Début 2027 : scenarii d'optimisation	
--	------------------------------------	--------------------------------------	--	--	--

## Objectif n°2 : Valoriser le rôle des bénévoles au sein du réseau et créer une vision partagée du projet culturel

N°	ACTIONS	Moyens nécessaires	Résultats attendus / Indicateurs d'évaluation	Calendrier prévisionnel	Budget prévisionnel
4	<b>Elaborer avec les bénévoles et techniciens une charte de la coopération précisant les valeurs du réseau</b>	Animation d'ateliers participatifs	Rédaction d'un document court qui synthétise les valeurs de la coopération	1 <sup>er</sup> semestre 2025	Pas de budget supplémentaire
5	<b>Organiser des temps de valorisation/ de remerciement des bénévoles</b>	1 fois par an organisation d'un rendez-vous convivial	Interconnaissance agents et bénévoles	Dès 2025	300€ pour inviter les bénévoles et agents à un repas commun
6	<b>Poursuivre la thématique commune annuelle</b>	Coordination des actions via un référent au sein du secteur « Actions culturelles »	Nombre d'actions proposées Fréquentation sur ces actions	En cours	Budget animation à moyen constant

### Objectif n°3 : Améliorer l'identification du réseau et adapter sa communication

N°	ACTIONS	Moyens nécessaires	Résultats attendus / Indicateurs d'évaluation	Calendrier prévisionnel	Budget prévisionnel
7	<b>Améliorer la signalétique extérieure et affichage extérieur pour rendre les lieux visibles et identifiables dans la commune</b>	Etude à mener en collaboration avec le service communication	Bâtiments identifiables depuis l'extérieur  Une meilleure communication de nos évènements	A l'issue des travaux de réaménagement	A préciser ultérieurement
8	<b>Proposer un signe distinctif permettant à l'utilisateur d'identifier les agents et bénévoles à leur disposition</b>	Temps de travail avec les bénévoles et les agents  En lien avec la révision de la signalétique en général	Faciliter la démarche de l'utilisateur	En parallèle du choix graphique de la signalétique	A préciser ultérieurement
9	<b>Réviser la signalétique intérieure des sites afin qu'elle guide le public dans son appropriation des espaces des bibliothèques</b>	En lien avec la nouvelle implantation des collections	Des médiathèques accueillantes	Dans la dernière phase de travaux de réaménagement	A préciser ultérieurement

## Axe 2 : Une médiathèque qui accompagne les transitions et s'adapte aux évolutions de la société et aux nouveaux usages

### Objectif n°1 : Aider à s'épanouir avec le numérique

N°	ACTIONS	Moyens nécessaires	Résultats attendus / Indicateurs d'évaluation	Calendrier prévisionnel	Budget prévisionnel
10	<b>Accompagner les seniors dans l'acculturation au numérique</b>	Achat de tablettes  Mise en place de rendez-vous dédiés à l'accompagnement numérique en partenariat avec le service Actions sociales et citoyennes	Aider les publics à mieux s'orienter dans leur pratique du numérique	2025 : phase de test	Investissement matériel informatique : 5 000€  Animation des rendez-vous : 10 000€/ an
11	<b>Proposer des ateliers familiaux permettant l'initiation aux nouvelles technologies</b>	S'appuyer sur des partenaires ou des intervenants ayant des compétences dans les nouvelles technologies  Possibilité d'emprunter du matériel à la BCA	Nombre d'ateliers  Nombre de personnes fréquentant ces ateliers	A partir de février 2025	5 000€/an sur le budget d'animation

<b>12</b>	<b>Proposer des actions d'Education aux médias et à l'information (EMI)</b>	Agent formé aux questions d'EMI Partenariat service périscolaire	Repositionner les médiathèques comme un lieu privilégié d'accès à l'information, propice au développement de l'esprit critique Nombre d'actions proposées sur le sujet	Dès 2025 via la programmation scolaire 2024-2025 Puis travail de réflexion pour projet commun avec le service périscolaire	2 500€/an sur le budget animation
-----------	---	---	---	---	-----------------------------------

## Objectif n°2 : Contribuer à la transition environnementale

<b>N°</b>	<b>ACTIONS</b>	<b>Moyens nécessaires</b>	<b>Indicateurs d'évaluation</b>	<b>Calendrier prévisionnel</b>	<b>Budget prévisionnel</b>
<b>13</b>	<b>Intégrer le développement durable dans les pratiques Métiers : équipement</b>	Formation du personnel d'équipement  Sourcing auprès d'autres médiathèque	Réduction du plastique utilisé pour l'équipement	Dès 2025	Budget d'équipement à moyen constant
<b>14</b>	<b>Sensibiliser et engager les citoyens</b>	Offre documentaire thématique mise en valeur lors du réaménagement intérieur	Taux de rotation des collections	Dès 2025 via les rendez-vous « Prenez-en de la graine »	Budget d'acquisition à moyen constant

	<b>dans la transition environnementale</b>	Programmation culturelle faisant une place régulière à cette thématique			
<b>15</b>	<b>Investir le théâtre de verdure comme espace à part entière de la bibliothèque</b>	Partenariat service Espace vert Intégrer des assises dans ce théâtre Utiliser un espace comme expérimentation de la grainothèque	Nombre d'actions investissant cet espace	2026-2027	A préciser selon scenarii proposés
<b>16</b>	<b>Proposer des médiations rendant les habitants « acteurs » de la transition</b>	Poursuivre les temps participatifs « Prenez-en de la graine »	Fréquentation de la bibliothèque par des nouveaux publics		1 000€ par an en budget d'animation

### Objectif n°3 : Développer la pratique des nouveaux usages

N°	ACTIONS	Moyens nécessaires	Indicateurs d'évaluation	Calendrier prévisionnel	Budget prévisionnel
17	<b>Proposer un espace Atelier modulable permettant d'accueillir des ateliers variés dont DIY et loisirs créatifs</b>	Adapter un des espaces de la médiathèque à cet usage	Plan d'aménagement  Fréquentation des publics	Selon calendrier des travaux	Budget d'investissement : PPI 2025 : 286 000€ HT
18	<b>Faire vivre la musique par la mise à disposition d'instruments de musique</b>	Constitution d'un fonds d'instrument de musique	Fréquentation d'utilisation  Nombre de prêts	2027	Investissement : - piano numérique 1000 € - fonds d'instruments en prêts : 5000€ - fonctionnement : Maintenance : 1000€
19	<b>Créer un espace dédié à la culture vidéo-ludique<sup>2</sup></b>	Fonds documentaires sur l'histoire des jeux vidéos et toute la culture gaming associée Fonds de jeux vidéos	Plan d'aménagement  Enrichissement des collections  Médiations accompagnant ce projet	2025 : réflexion sur la constitution du fonds de jeux vidéos  2026 : ouverture de l'espace dédié après les travaux	Investissement : 1 000€ pour le site de Meslin et 2000€ pour le site de Lamballe  2000€/an sur budget acquisition à moyen constant

## Axe 3 : Une médiathèque comme lieu de vie dans la cité, ouvert à tous et toutes

### Objectif n°1 : favoriser l'accueil des publics éloignés de la lecture

N°	ACTIONS	Moyens nécessaires	Indicateurs d'évaluation	Calendrier prévisionnel	Budget prévisionnel
20	Mettre en place des collections Facile à lire	Module Facile à lire identifiable et accessible dans le projet de réaménagement	Taux de rotation  Développement des collections	Mise en place du fonds au moment du réaménagement des collections	Investissement : mobilier adapté dans le cadre du projet de réaménagement  Acquisition à moyen constant
21	Mettre en place des outils adaptés aux lecteurs en situation de handicap	Adhésion Médiathèque Valentin Hauys Achat de lecteur Daisy et autres matériels adaptés	Nombre de téléchargement de livres au format Daisy	2025 : benchmarking 2026 : mise en place	Achat matériel Budget com'

		Communication adaptée pour faire connaître le nouveau service Partenariat avec le foyer Voir ensemble			
<b>22</b>	Mettre en scène les collections pour que des publics variés y trouve un intérêt	Repenser le plan de classement pour permettre un accès plus intuitif  Utiliser du mobilier adapté à une présentation de face	Taux de rotation des collections Nombre de prêts	Selon le calendrier des travaux d'aménagement intérieur	Budget d'investissement inscrit au PPI pour renouvellement de mobilier adapté

## Objectif n°2 : favoriser l'accueil des publics tout au long de la vie

N°	ACTIONS	Moyens nécessaires	Indicateurs d'évaluation	Calendrier prévisionnel	Budget prévisionnel
<b>23</b>	Maintenir les rendez-vous réguliers sur les sites et sur tous les âges de la vie	Temps agents dédiés	Nombre de médiation Fréquentation de ces médiations	Programmation par année scolaire	Pas de budget supplémentaire

<b>24</b>	Renforcer l'offre familiale et intergénérationnelle	Programmation d'animation tout public, en famille	Nombre d'animation	Programmation semestrielle	Budget animation à moyen constant
<b>25</b>	Participer au développement de l'EAC via des parcours culturels	Travail en partenariat avec le Quai des rêves, le Musée et le service EAC de LTM	Nombre de parcours proposés Nombre de public touché	Groupe de travail : printemps 2025 Test d'un 1 <sup>er</sup> parcours : courant année scolaire 2025-2026	Sur la base du budget EAC des 2 services

### Objectif n°3 : ancrer la médiathèque dans le dynamisme culturel du territoire

<b>N°</b>	<b>ACTIONS</b>	<b>Moyens nécessaires</b>	<b>Indicateurs d'évaluation</b>	<b>Calendrier prévisionnel</b>	<b>Budget prévisionnel</b>
<b>26</b>	Développer les partenariats avec l'ensemble des acteurs du territoire	S'appuyer sur les services municipaux et les associations locales	Nombre de médiations proposées avec des partenaires	A chaque programmation avec un bilan semestriel	Pas de moyens supplémentaires
<b>27</b>	Être porteur d'un rendez-vous populaire et festif	Définition d'une nouvelle action fédératrice	Fréquentation Nombre de partenariat	2028	A préciser ultérieurement

28	Développer une présence hors les murs	<p>S'appuyer sur le travail à venir des médiateurs de rue pour identifier les besoins.</p> <p>Partenariat à créer avec des structures, entreprises dont les publics sont éloignés de la lecture</p>	<p>Nombre de médiations proposées</p> <p>Repositionner les médiathèques comme service œuvrant en faveur du lieu social, de l'interculturalité et les droits culturels</p>	Groupe de travail à partir de 2027	A préciser ultérieurement
29	Proposer des sélections de documents sur l'actualité culturelle et événementielle du territoire	<p>Définition d'un plan de valorisation des collections</p> <p>Tables de valorisation</p> <p>Connaissance de l'actualité du territoire</p>	Taux de rotation des collections	Dès 2025	Investissement : mobiliers de valorisation dans le cadre du projet de réaménagement
30	Favoriser la transversalité avec les autres services culturels, sociaux et éducatifs de la ville	Participation aux projets communs	Nombre de projets	A partir de 2025 selon les projets définis	Budget d'animation